

M. Patrick LECERCLE, président de Momentum France, publie "Pub New Deal" aux éditions Ophrys

M. Patrick LECERCLE, nouveau président de Momentum France (Cf. C. Pub du 3 septembre 2007), vient de publier "Pub New Deal - Pour un nouveau partenariat entre agences et annonceurs face à un marketing en mutation" aux éditions Ophrys.

L'ouvrage se propose d'apporter une réponse à ces questions, les clés d'un nouveau partenariat entre agences et annonceurs. La première partie du livre s'intéresse à l'historique de la relation entre agences de publicité et annonceurs et la seconde partie cherche à analyser les causes de la discorde, en prenant respectivement le point de vue de l'annonceur et celui de l'agence de publicité pour mieux saisir les tenants et des aboutissants de cette dégradation. Fort de cette analyse, M. LECERCLE pose dans une troisième partie les bases d'un nouveau partenariat entre agences et annonceurs. Enfin une dernière partie "boîte à outils" donne des conseils pratiques, à la carte, à l'attention des annonceurs et des agences, afin d'améliorer le concret et le quotidien de la relation commerciale.

Né en 1958, diplômé de l'EDHEC et de l'INSEAD, M. Patrick LECERCLE fut notamment directeur général adjoint chez Young & Rubicam Paris (1995-1998), puis directeur général adjoint (1998-2000) et finalement directeur général de JWT (2000-2006). Depuis septembre 2007, il est président de Momentum France.